

品牌标识芯片CBIC助力创造AI时代的品牌



深圳市骄冠科技实业有限公司

目录

CONTENTS

- 品牌标识芯片CBIC的酒，没有假冒酒
- 一物一码的局限性
- 传统防伪的理念与局限性
- 物联网没有落地的原因
- 品牌标识芯片CBIC简介
- CBIC芯片的感知
- 品牌标识芯片CBIC的安装
- 品牌标识芯片为企业信息化的贡献
- 创建AI时代的品牌
- 寻找合作伙伴
- JG公司的企业文化



PART 01

品牌标识芯片CBIC的酒，没有假冒酒

开瓶前，“品牌识别溯源语音卡”播报品牌广告：“共饮JG香槟美酒，祝福功成名就”

播报这瓶酒的唯一代码，播报生产日期、保质期。



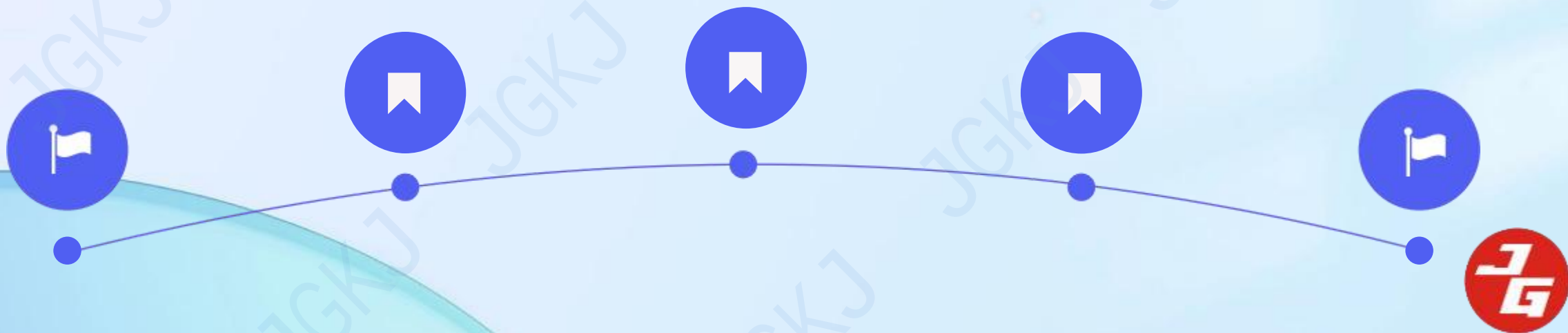
PART 02 一物一码的局限性

条形码思维

条形码的信息载量小，是进入后台数据库的IP地址码，条形码系统是后台数据库主理的系统。

条形码应用

条形码应用必须连线联网，用户体验不好。



PART 03 传统防伪的理念与局限性



1) 以印刷包装材料、工艺为核心资源的防伪

难以获得唯一性、独占性，防伪的门槛不高，造假者获得的收益远大于造假的投入。

2) 观察分析印刷及材料的细节来确定真伪

如同考古一样的细活，用户体验不好。

3) 数码上网核查

费时且麻烦，应用体验不受欢迎，推广效果差。

防伪包装供方不承担防伪责任



PART 04 物联网没有落地的原因

1) 每个商品安装芯片是唯一出路，目前无法实施为每件商品安装芯片。

2) 安装什么样的芯片

如何在商品上安装芯片，如何感知商品上的芯片？制造业、仓储、物流业、商业消费者需要什么样的用户体验？这些要素都没解决。

3) 每个商品上安装芯片的成本，使用这个芯片的成本，与商品制造商、仓储物流商、商品流通商的接受成本相差太远。



PART 05 品牌标识芯片CBIC简介



1) 品牌标识芯片CBIC的DNA结构

定制JG芯片的内容：不可改写的TID码中，有芯片品牌商代码，JG公司码，品牌商定制代码，每个芯片的序列号码（每件商品的唯一代码），唯一的芯片。

2) 芯片具有独特的封装脚专利及业内唯一的天线结构与图形，**一眼见真伪。**

3) CBIC芯片制造工艺门槛、资金门槛、法律门槛极高。

4) 仿冒CBIC芯片的投入远远大于造假获得的收益。**让企图仿冒者望难止步。**

5) CBIC芯片具有其他品牌超高频RFID芯片的公共标准与功能。

JG公司承担防伪责任，赔偿被仿冒的损失。



PART 06 CBIC芯片的感知

用户体验中，语音播报广告词、商品唯一代码、生产日期、保质期

1) 双圈超高频天线

CBIC芯片配的双圈超高频天线，世界首创，独一无二，一眼见真伪。

2) 品牌识别溯源语音卡

可回收的“品牌识别溯源语音卡”，在开瓶时语音播报品牌广告语或祝酒词，播报商品的唯一代码，播报商品生产日期、保质期。在享用名酒中完成了真伪识别，推出了品牌广告。以茅台酒CBIC方案中视频为例：照片与视频，及附文字。

3) 离网离线识别

无数字显示屏，语音播报，方便，简单。用户体验的创新。



PART 07 品牌标识芯片CBIC的安装



金属、玻璃、陶瓷、纸塑材料均可安装，酒瓶、酒瓶盖、飘带、纸包装盒、金属包装盒、纸箱、托盘上都可以安装品牌标识芯片，JG向酒企的包装合作商提供技术支持。

助力传统包装升级RFID包装。



PART 08 品牌标识芯片为企业信息化的贡献

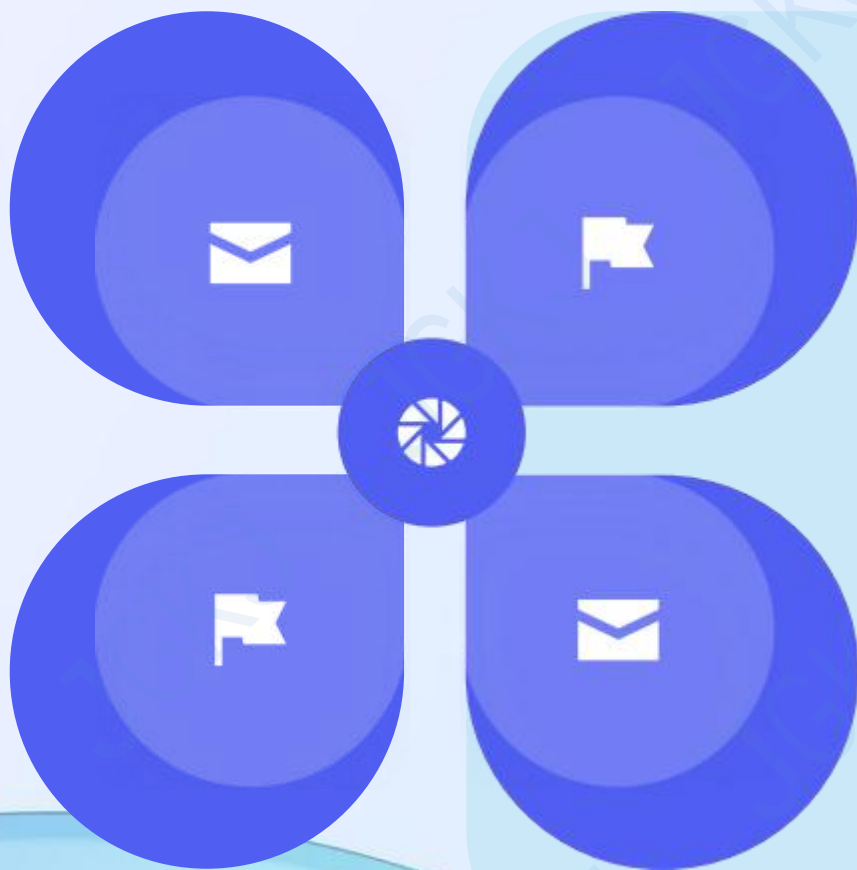
每瓶酒、每个纸包装箱、每个托盘都有品牌标识芯片CBIC。每个商品流通节点：包装流水线、仓储大门、安装了射频读写器，自动识读包装内的芯片，建立精确到每一瓶酒、每一箱酒的定位数据库、代理商的分支数据库、销售商的分支数据库。

窜货、以假充真即刻现形



PART 09

创建AI时代的品牌



1) 品牌第一要素——诚信

品牌标识芯片是诚信的证据：公开防伪原理，承诺没有假冒。

2) 从酒水装瓶到用户开瓶，全程识别跟踪，确保商品的纯正

3) 开瓶语音广告词至关重要，展现酒企文化

4) 语音播报商品唯一代码，消费者与瓶身激光刻蚀码比对确认真伪

5) 语音播报生产日期保质期，让消费者放心

创建国家食品安全，打造优秀品牌



创建AI时代的品牌

7) CBIC为销售创意打开新空间

- ①每瓶酒的唯一代码视为“彩票”码，设立“定期抽奖促销”（中老年），“有奖游戏促销”（年轻人），积分奖励促销等。
- ②推出“祝寿酒”、“感恩酒”、“隔代珍藏酒”，配以煽情的祝酒词，服务于不同消费群体。成为社会节庆专用消费品。
- ③推出创新酒品，适应消费群体的变化，配以创新的广告词，开创市场新空间。
- ④中小酒企成立类似“星空联盟的”芯心酒企联盟，共享同一CBIC，抱团取暖，增加市场竞争资源，提升互联网AI时代的竞争力。

8) 白酒市场萎缩，价格下跌的情势下，推出创新型的酒：酱香型的香槟美酒

语音广告：“骄冠香槟美酒。祝福功成名就”。

中考、高考、毕业、就业、晋升、婚庆不同阶段的家宴、同学聚会的庆功欢乐酒，适应年轻人的消费。



PART 10 寻找合作伙伴



JG公司定位

- 1、不进入酒企印刷包装业。
- 2、提供CBIC芯片及RFID包装技术支持。
- 3、助力酒企印刷包装升级CBIC包装。

合作目标

- 1、寻找知音酒企，采用品牌标识芯片。
- 2、寻找合作酒企，共推“酱香型骄冠香槟汽酒”。
- 3、寻找有兴趣推广CBIC包装酒业印刷包装业。
- 4、寻找有兴趣推广CBIC的系统集装服务公司。



PART 11

JG公司的企业文化

用户零风险

用过满意再付款。

我们存在的价值

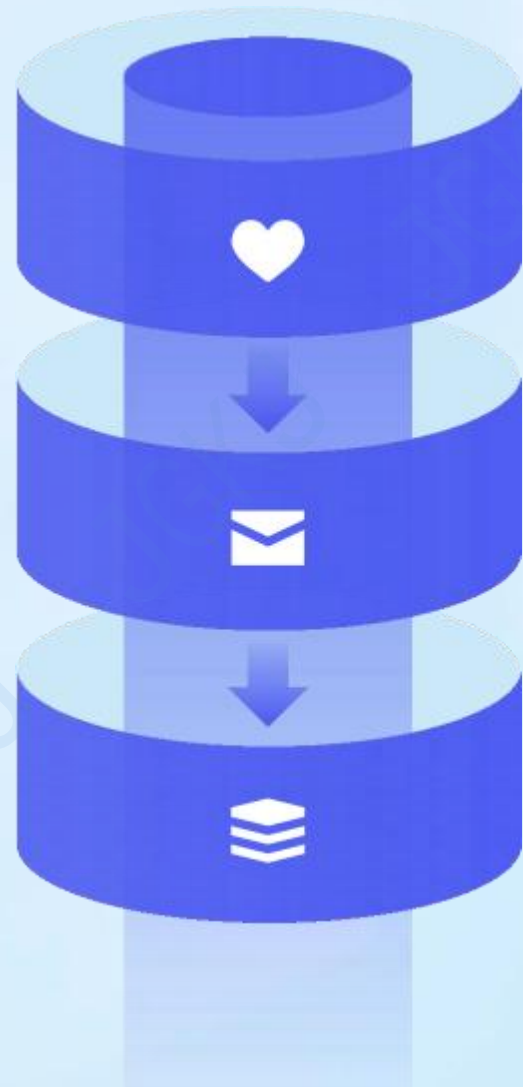
为用创造利益。

承担防伪责任

赔偿被仿冒的损失。

免费提供CBIC芯片

免费提供400 ~ 500万个CBIC芯片，打造酒业CBIC应用的样板。



感谢观看

联系方式：深圳市骄冠科技实业有限公司
地址：深圳市宝安区燕罗街道燕川社区骄冠路1号
电话：0755-27059600
邮箱：vip02@jgrfid.com

